

JM

Debate tem início marcado para as 15 horas de amanhã

# Desafios do Turismo em destaque no Teatro



O evento junta Expresso, JM, CMF, hotelaria, empresas tecnológicas e ACIF.

TURISMO

**Tânia R. Nascimento**

[tanlanascimento@jm-madeira.pt](mailto:tanlanascimento@jm-madeira.pt)

**Primeira iniciativa Expresso/JM, com a parceria da CMF, promove discussão sobre mais-valias da inovação tecnológica para o Turismo.**

**E** já amanhã que o Expresso, a Câmara Municipal do Funchal e o JM se reúnem para discutir sobre como é que as startups podem avançar o Turismo na Madeira.

O evento, o terceiro do JM nos últimos três meses, traz ao Teatro Municipal Baltazar Dias elementos da imprensa nacional, da maior autarquia madeirense, da hotelaria, das empresas tecnológicas e, ainda, a mais representativa associação comercial da Madeira.

Com início marcado para as 15 horas, a discussão sobre “Os desafios do Turismo na Madeira” tem cobertura nacional garantida pelo semanário Expresso, o principal promotor da iniciativa, enquanto, na Madeira, cabe ao JM o papel de parceiro local.

Nesta que é, assim, a primeira iniciativa entre o JM e o Grupo Impresa, participa o presidente da CMF, Paulo Cafôfo, a presidente da ACIF-Associação Comercial e Industrial do Funchal, Cristina Pedra, o administrador do Savoy Hotels & Resorts, Bruno Freitas, o representante da ACIN-iCloud Solutions, Ricardo Garcês, e ainda a diretora regional adjunta para a Economia, Patrícia Dantas Caires. O debate será moderado pelo jornalista Nicolau Santos, diretor-adjunto do Expresso.

Como tirar proveito das mais-valias da inovação tecnológica para o Turismo da Madeira e, em particular, do Funchal, é o dilema desta discussão, que coloca no centro a necessidade de criar mais condições para a indústria sem excluir os locais. JM